

Национални павилиони

Австралия.....	2
Австрия.....	5
Африка.....	9
Бразилия.....	12
Германия.....	15
Испания.....	19
Италия.....	22
Канада.....	26
Китай.....	28
Корея.....	31
Куба.....	34
Русия.....	37
Япония.....	39

Павилиона на Австралия



Причудливият дизайн, който Австралия е избрала за своя павилион наподобява фигура с аеродинамична форма. Външните му стени са червени. Интересното е, че стената е направена от специален материал, който в началото е бил ш сребристо бял свят. С течение на времето обаче, под влияние на слънчевите лъчи и дъждовете, стените са придобили днешния си червен цвят. Той символизира червената почва в Австралия, а самата форма на павилиона брегова линия

на страната.

Австралийският павилион е разделен на 3 части, наречени „пътешествие”, „откритие” и „мечта”.

Първата част се нарича

„Крайъгълен камък”, тя

отразява

развитието на австралийското общество от миналото до сега. Преминавайки през тази част, посетители могат да наблюдават как майсторите аборигени от северна Австралия изработват резби от камък и дърво. Формите



и шарките на всяка творба носят значение и са символ



на австралийската култура.

Посетителите могат да видят на живо уникалното

изкуство на аборигените, в което всяка творба е изработена с идея.



Морето е тясно свързано с Австралия. В тази част, дизайнерите са показали вълните,

синьото небе и извитата брегова линия на Австралия с помощта на различни елементи, свързани с морето.

Австралия се надява да създаде тесни приятелски отношения с Китай в ЕКСПО,



затова в процеса на изграждането на конструкцията, страната е смесила елементи и истории, свързани с двете страни. В първата част на екраните се излъчва кратък клип със заглавието „Сестри“. В него са представени постиженията на 25 отличили се китайски

и австралийски жени, като например спасяването на коалите от една австралийка при пожар и спасяването на пандите при земетресението от китайка.



Във втората част може да се види голям екран, който се завърта на 360 градуса.

Тук са показани представите на австралийците за бъдещото развитие на градовете. За първи път Австралия използва екран, който извършва кръгови движения. За построяването на огромния екран са използвани 36 хил. кг. стомана. Той се задвижва на

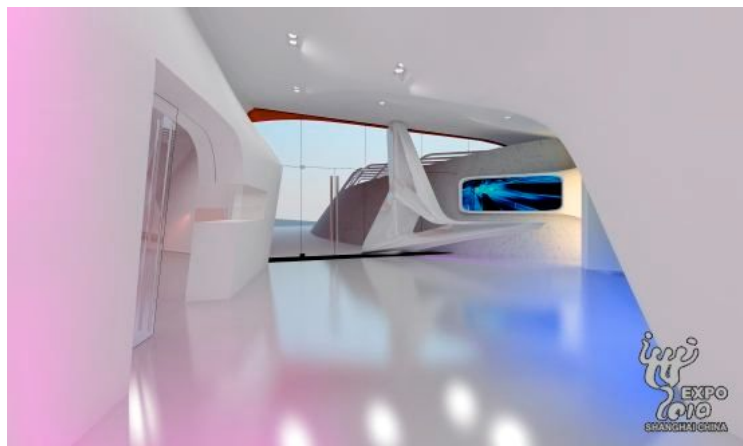
всяка минута. Темата му е поглед към настоящето и описва мечтите на австралийците към бъдещето.



Излизайки от научно технологичната част, посетителите навлизат в третата

част посветена на изкуството и забавленията. В тази част се намират 7 големи статуи високи 10м, които представляват цветята на 7-те щата на Австралия.

Музикална разходка из австрийския павилион



В първата част на австрийския павилион посетителите могат да се порадват на истински сняг и лед при температура минус 15 градуса. Там те могат да се забавляват и поиграят, хвърляйки снежни топки върху стена, където се появяват различни картини. Технологията, по която е направена стената, дава

възможност да се усети скоростта на снежните топки, и в зависимост от това се появяват различни образи. Възможно е дори, снежната топка да причини лавина.

Домакините от австрийския павилион за първи път канят експерти в оптиката, които създават зрителната гледка на павилиона. С над 60 проекционни апарата и над милион пързалки е показана истинската Австрия в триизмерен образ.





Напускайки снежния свят, посетителите навлизат в австрийска гора. Половината от територията на тази страна е покрита с гори, и затова върху тях е поставен особен акцент. В тази част на павилиона се усещат свежия горски въздух, вековните борове, ели, дъбове и друга характерна алпийска растителност. Напускайки

планината посетителите навлизат в горски дебри, където чуват най-различни звуци като пеене на птици, кучешки лай и мелодия от свирка. В тази част гостите на павилиона могат да усетят красотата на четирите годишни времена.

Следващата част от павилиона на Австрия е свързана с градовете. Там се състоят концерти,



посветени на Моцарт и Щраус. Показани са също градски транспорт, технологии за опазване на околната

среда, екологична енергия и различни иновации.



Освен тях, посетителите на павилиона могат да се насладят и на типичната за алпийската страна кухня, приготвени от австрийски майстори. В ресторанта на втория етаж всеки ще може да похапне австрийски ястия и изпие по халба бира.

В австрийския павилион има и щанд за кристални сувенири, а в основата и стълбите на павилиона са вплетени кристални елементи.

Австрия обръща голямо внимание на културните връзки с Китай и затова павилионът ѝ има и китайската специфика. Така върху външната му стена има 10 милиона червени и бели порцеланови парчета, символизиращи културата на двете страни.

Символ на павилиона са китайският йероглиф за човек (жен) и латинската буква „А“, което според замисъла също отразява взаимодействието на китайската и

австрийска култури.

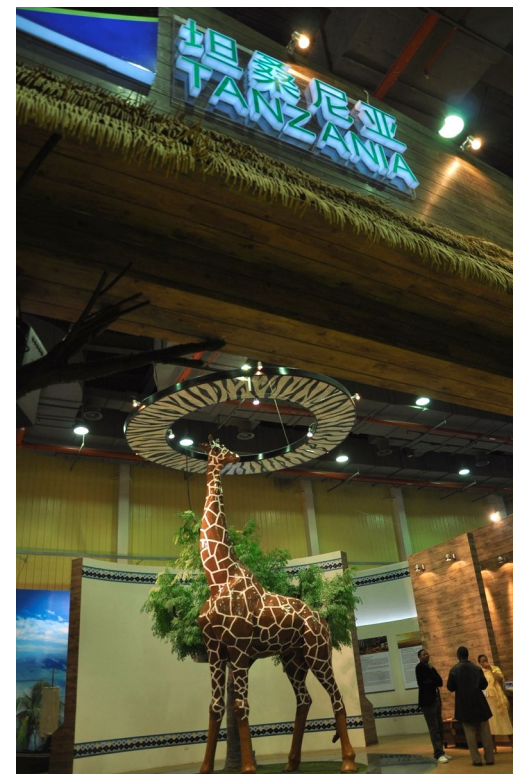


Африкански традиции и съвременност



Като сградата, заемаща най-голяма площ на ЕКСПО и събрала в себе си представители на множество автентични култури, общият павилион на Африка е един от най-привлекателните. Формата му наподобява на голям контейнер, който сякаш е транспортирал оригиналния африкански живот в Шанхай.

Върху стените му са изрисувани дървета, пустиня, птици, жирафи и множество други мотиви, които оформят облика на Африка. Вътре в него посетителите ги посрещат най-напред огромните статуи на



лица, наречани „усмивки от Африка”. Най-голямата от тях носи името Руси, а дизайнът ѝ е вдъхновен от откритите в Етиопия човешки останки преди 3

милиона години, за които се смята че са общия ни прародител. Върху статуята се прожектира образ, което се трансформира от човекоподобно до усмихнатото лице на съвременен човек.

Със своя цялостен облик, павилионът на Черния континент е мястото, където човек може да почувства жизнената, загадъчна и пламенна Африка. Така например, тук могат да се видят прочутият Каменен град в Зимбабве, традиционни къщи със сламени покриви от Танзания, които съществуват наред с модерните градове.

Освен експозициите на над 40 страни, в общия павилион има сцена за изпълнения и африкански пазар, където можете да си купите уникални ръчно изработени сувенири.





„Динамичен град” показва Бразилия

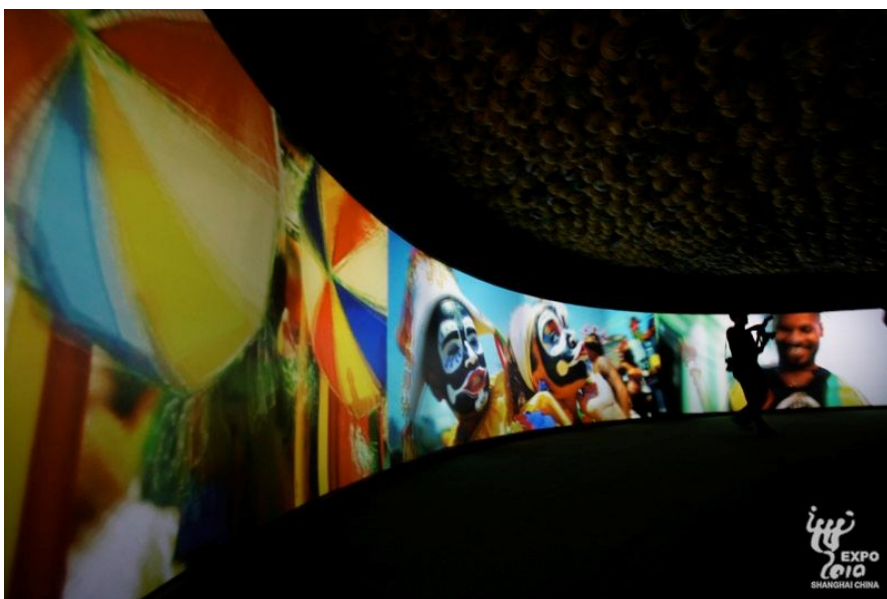


Погледнат отвън бразилският павилион, разположен в Район С в Зоната на ЕКСПО 2010 в Шанхай, изглежда като квадратно зелено гнездо. И това не е случайно, идеята за дизайна му идва от този на пекинския стадион „Гнездото”.

Бразилският павилион заема площ от 2000 кв.м. и над

входа му има голям LED екран, което го отличава от останалите постройки в района. Чрез този екран, посетителите могат да играят футбол, свързвайки мобилните си телефони с него.

Девизът на бразилския павилион е „Динамичен град”. Като най-голямата развиваща се страна в западното полукълбо, Бразилия показва разнообразието на своя градски живот и култура, жизнеността на градове, развиващата се икономика и постиженията ѝ в осъществяване на устойчиво развитие.



Влизайки в павилиона, посетителите му могат да видят гледки от бразилски градове върху 192-инчов LCD монитор, сред които са и градовете домакини на Световното първенство по футбол през 2014 г.

Втората зала се казва „Щастлива Бразилия”. Там също

има огромен екран, на който вървят различни програми, свързани с футбола, волейбола, карнавалите, тържествата и празниците на Бразилия. Тук човек може да усети истинската магия на ентуазизма, оптимизма и приветливостта на бразилците.



Темата на главната зала в павилиона е „Динамичен град, жизнена Бразилия”. Тя се състои от четири екрана, разположени на 2 метра от пода. Всеки от тях е голям 60 кв.м. По тавана и пода на залата има мотиви, свързани с градовете, които се показват на мониторите, като например пясъчни плажове, улици и дори течаща река. За разлика от другите зали тук посетителите участват в представянето. По стените на залата, където са сложени LED екрани, вървят кадри от т.нар. Галерия на футболното първенство. Посетителите могат да изберат градовете-домакини за Мондиала през 2014 г. по дадената информация за тях и разгледат техни снимки. На други екрани са показани и проекти на

градовете за разрешаване на проблемите, свързани с опазването на околната среда и урбанизацията.



Хармоничните градове на Германия в образ и звук



Германският павилион, който е сред най-големите на ЕКСПО, заема 6000 кв.м. и се състои от част, в която посетителите могат да се насладят на красиви пейзажи от тази европейската страна и основна експозиция. При

изграждането му архитектите са се ръководили от идеята за хармоничен град.

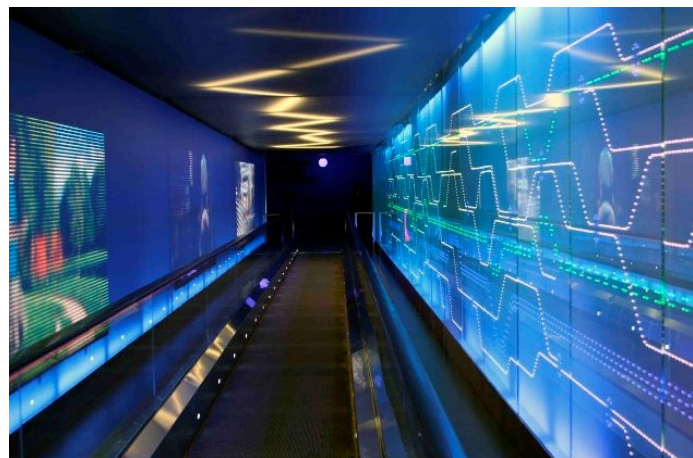
Около входа на павилиона има огромни пощенски картички от различните германски провинции, показващи местни забележителности. Поради интереса и известността на страната, е необходимо посетителите да чакат минимум по 2 часа, за да влязат в него. През това време мнозина от тях се снимат за спомен пред картичките, а по-наблюдателните ще забележат, че картичките са изпратени от германско момче на име Йенс до китайско момиче Ян Ян. По време на обиколката из германския павилион тези двама

виртуални приятели съпътстват посетителите в търсенето им на „залата на хармоничния град“.

Йенс и Ян Ян придружават посетителите още от входа, тъй като германците смятат, че това е добър начин да бъдат разбрани различните култури. Йенс разказва на Ян Ян за живота и страната си, тя разглежда с любопитства и задава въпроси, създавайки непринуден и интересен диалог между две различни култури.

Поради ограниченото пространство, посетителите могат да влязат в павилиона на групи от по 20 души,

след което преминават пред тъмна галерия, вземат ескалатор и накрая преминават през тунел, по чиито стени се появяват влак, автомобили и автобуси, чуват се птичи песни и детски смях. Този невероятен мултимедиен свят показва на хората, че вече се намират в германски град.



В края на тунела се появява синевата на морски дълбини, които заедно с характерни звуци, създават усещането, че човек плува в океан. След това пред очите на посетителите изниква прекрасната гледка на слънце над Хамбургското пристанище, синьо небе с бели облаци, чайки и ултрамодерните сгради на града. „Пристанищният град” е разположен в центъра на Хамбург върху площ от 155 хектара и е зона, създадена според най-модерните виждания на германските архитекти. Всеки, който влезе в този „Пристанищен град” на германския павилион се чувства така, сякаш се намира в самия Хамбург.

След пристанището следва зала, наречена „Цикъла на градския живот”, където са изложени последните идеи, иновации и изобретения, свързани с германските градове.



Най-интересен обаче е театърът на две нива, в който посетителите могат да видят и участват в шоуто

„Енергиен източник”. В средата на кръглата зала има голяма сфера с диаметър 3 метра, който тежи 1.23 тона, а повърхността ѝ е покрита с 400 000 електронни лампи. Когато хората пляскат с ръце или викат, сферата започва да се движи, и колкото по-голям е шумът, толкова по-силно се люлее и по-ярка става тя. Върху повърхността ѝ се появяват различни картини и образи от Германия и нейните „хармонични градове”. След това, сферата постепенно забавя скоростта си, докато окончателно спира. В този момент хората са обвити от зелена аура, и усещането за хармония с природата се просмуква през цялата зала. В горната част на сферата се появява „синьо небе”, а върху нея „Земя”. От земята

пониква смето на надеждата, което разцъфва и се ражда нов живот.



Минало, настояще и бъдеще в испанския павилион



Испанският павилион на ЕКСПО 2010 е един от най-оригиналните и основната заслуга за това е на външния му вид. Той е покрит с плетени тръстикови панели в различен цвят, които мнозина решават да пипнат и видят отблизо, въпреки забраната за това.

Особената форма на павилиона пък му е спечелила имена като „лежач тигър” и „развята пола на фламенко-танцьорка”. Подобни определения карат испанските служители в него да се чувстват особено горди.



Експонатите в павилиона също са изпълнени с въображение и емоция. Темите на трите части от експозицията са „Произход”, „Градове” и „Деца”, и

символизират миналото, настоящето и бъдещето, внушавайки идеята, че наследяваме градовете от нашите предци и ще ги предаваме на идните поколения. Първата част показва миналото на Испания, след която върху големи екрани посетителите могат да видят показан живота в съвременните испански градове – старите гари, новите емигрантски семейства, афиш отпреди десетилетия и днешния градски имидж.



Основната фигура и атракция в третата част на павилиона е огромно бебе, което представлява бъдещето. На входа на залата, където се намира то, има монитори, от които бебета от различни раси поздравяват на китайски и испански език. В средата на залата е седнало високо 6.5 метра бебе-робот Мигелин, което се усмихва, отваря и затваря очите си и прави бавни движения, предизвиквайки вълна от емоции у хората, които не спират да се снимат с него.

На ЕКСПО Испания рекламира и своята кухня. Ресторантът на павилиона може да посрещне до двеста клиенти, а майстор-готвач в него е Педро Ларумбе, за

КОГОТО ИСПАНСКАТА КУХНЯ Е СЪЩО ТОЛКОВА ДОБРА, КОЛКОТО
ТАЗИ НА ОСТАНАЛИТЕ ИЗВЕСТНИ С КУЛИНАРИЯТА СИ СТРАНИ.



Италианският павилион – смесица от модерно и традиционно изкуство



Италианският павилион представлява квадратна сграда, изградена от бетон и стъкло, и разделена на различни части от няколко линии.

Прекрачвайки прага на италианския павилион, човек попада в стъклена зала, а на стената срещу него е

изобразен
китайския
йероглиф „фу”,
означаващ
„късмет”,
както и името



и мотото на павилиона на различни езици – „град на хората” и „италиански живот”. Идеята на това съчетание е да се покаже уважение към страната-домакин Китай и да се отправи покана към целия свят да посети Италия. В тази зала има и копие на вратата към античния театър във Виченца, през която посетителите влизат в първия етаж на павилиона.

Изложбената площ е разделена на общо пет зали, чиито теми са „Динамична Италия”, „Произведено в Италия”, „Архитектура”, „Италианска наука и техника” и „Италиански вкус”. В тях посетителите могат да разгледат експонати от областта на автомобилостроенето, модерното изкуство, занаятите, архитектурата, технологичните иновации и апенинската кухня.

На първия етаж, посетителите могат да видят кадри от Италия. Чрез музика, картини, модели, филми и представления на живо е показано истинското лице на страната.



Излизайки от залата „Италиански вкус”, където човек може да се докосне до една от най-популярните кухни в света, посетителите влизат в двора на павилиона. Той е във формата на градския площад, едната страна, на

който представлява мозайка на прочутата картина „Загадка на есенния ден” на Джорджо Де Кирико. В противоположната страна на павилиона има столове и театрална сцена, пресъздаващи атмосферата в италианските театри.

Най-голямата част от двора на италианския павилион представлява умалено копие на купола на катедралата „Санта Мария дел Фиоре” във Флоренция. Той е дело на ренесансовия архитект от XV в. Брунелески и е най-големият каменен купол в света. По него има библейски сцени, създадени от художника Джорджо Вазари.

Вторият етаж от павилиона е мястото, където се провеждат различни изложби. Тук посетителите могат да усетят историческата и културна специфика на различните италиански



региони и градове. Освен това, има и изложби, свързани с мотото на ЕКСПО 2010 – „По-добър град, по-добър живот”, включващи модни ревюта, демонстрация на технологични иновации, видео и други. Ако пък гостите на павилиона искат да опитат италиански

специалитети, тяхното място е ресторант „Караваджо“.

Всички готвачи в него са от страната на спагетите.



Проспериращите градове на Канада



Канадският павилион, разположен върху площ от 6000 кв.м., е един от най-големите на ЕКСПО 2010 и има формата на латинската буква С. В него има огромна стена с различни растения, която отразява идеята за живот с ниски въглеродни емисии и опазване на

околната среда.

Темата на павилиона е „Проспериращ град” и влизайки в него, посетителите попадат най-напред в зала, където ще видят образи на разнообразни градове. Канада е страна с многобройна емиграция, голяма част от която са китайци, и фотосите показват живота им.

Безспорно една от атракциите на павилиона се намира в залата „Магична вода”. Тук има малко езеро, чиято вода е сива, но когато човек потопи ръце в нея, цветът ѝ се променя. Постепенно върху нея се появяват картини на град, в който летят пеперуди, навсякъде има цветя, а

футуристичната картина се допълва от плувачи по улиците риби. Най-накрая върху водната повърхност се появяват ръцете на дете, символизиращи мечтите на най-младите жители на планетата.

Подобни програми има и в другите части на павилиона, където посетителите могат да се насладят на красивите канадски пейзажи, въртейки педалите на велосипед. В началото на напреден план се появяват високи сгради, планини, гори и море, а със засилване на скоростта, човек получава усещането сякаш лети. Чрез тези мултимедийни програми, всеки може да се докосне до очарованието на канадските градове и живота в тях.



Китайският павилион

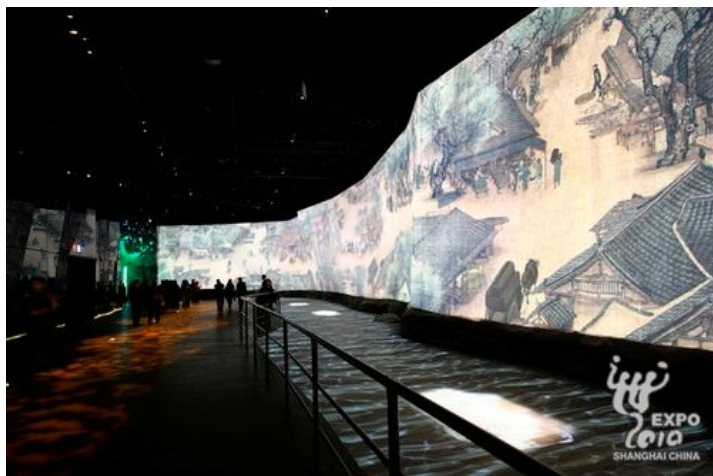


Китайският павилион е в традиционен архитектурен стил, в „китайско” червено и е съставен от 56 греди, украсени с калиграфски елементи. Тези греди отразяват сплотеността на 56-те националности в страната, а в края на всяка от тях са изписани йероглифите за посоките на света, в зависимост от това, накъде сочат.

Архитектите на павилиона са си представяли сградата като карта на страната и място за посетители, които имат интерес към китайската култура, идеи и ценности. За обиколка на целия китайски павилион са необходими 40 минути и той е разделен на пет части, носещи имената „кино”, „картина”, „зеленина”, „преживяване” и „чувство”.

„Кино” е основната част от китайския павилион. Това обаче не е кино в класическия смисъл на думата, а място, където са си дали среща изкуството и мултимедийните средства. Тук посетителите могат да видят 8-минутен филм, показващ историята на

реформите и отварянето на Китай към света през изминалите 30 години.



„Картина” представя едно от най-прочутите произведения на класическото китайско изобразително изкуство – „Речен бряг по време на празника Цинмин”, която е увеличена и над 600 персонажи и места от нея изглеждат като оживели. Тук посетителите ще попаднат

в незабравимата атмосфера на стар китайски пазар.

Третата част от павилиона – „Зеленина”, отразява хармонията между



хората в градове и между човека и природата, както и демонстрира стратегията за развитие на китайските градове и села.

В частта „Преживяване” посетителите могат да се качат на малко влакче, с което да видят и почувстват невероятни гледки, да се отпуснат и забавляват сред

интелигентното строителство в съвременните китайски градове.

В „Чувство” акцентът е поставен върху програмата на правителството за намаляване емисиите от вредни газове, като в павилиона има част, наречена „Бъдеще с по-малко въглерод”, която показва перспективата пред развитието на новите енергийни източници в Китай. Целта му е да покаже модерната мечта на човека чрез технически експонати и да отрази разбирането за „правилно и доброто използване” на природните ресурси.

Различните части в китайския павилион са свързани от

движението на вода. В тях, посетителите ще видят вода в различни форми – както естествена, така и създадена на базата на новите технологии. Това отразява хармонията между хората, между човека и природата, както и между развитието на градовете и природните условия.



Разноцветният живот на южнокорейския град



Сребристо-белият павилион на Южна Корея е сред най-оригиналните на ЕКСПО. Стените му са покрити с дантелена мозайка от 34 хиляди букви от корейската азбука, които вечер светят, създавайки неповторима феерия от форми и цветове.

Залите от първия етаж на павилиона са отворени, без врати и прозорци, но когато човек влезе в тях той усеща кристалния въздух, да види синьото небе с бели облаци. Всъщност, всичко това е стилизиран образ на столицата Сеул – тук е река Хан, по чиито брегове е разположена столицата; сцената е планината Нам, аудиторията е планината Бук Хан. В съзвучие с темата на ЕКСПО първият етаж е своеобразен град, където посетителите гледат спектакъл, чувствайки се в същото време сякаш се разхождат по улиците на Сеул.





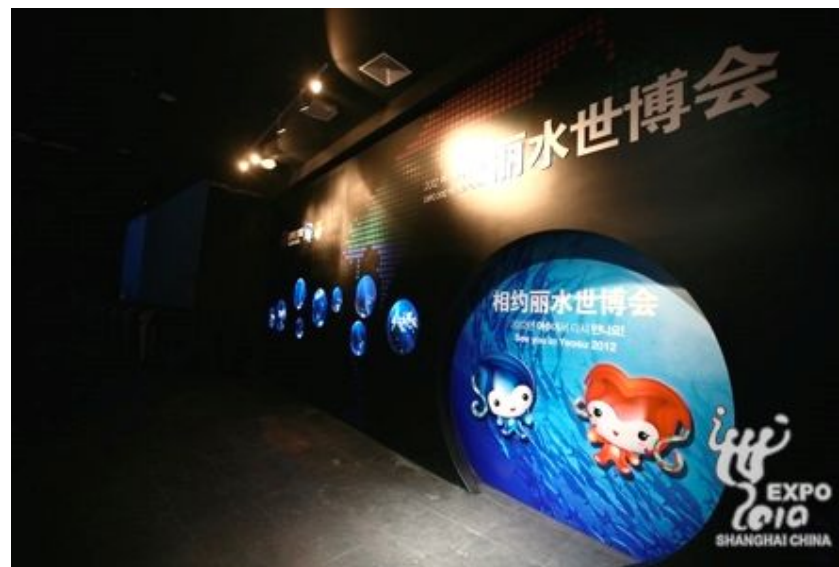
На втория етаж на павилиона е представена южнокорейските идеи за опазване на околната среда чрез електронни технологии. Върху огромна видеостена се сменят постоянно картини от остров Ланънг, Парка на Небето в Сеул, парка „Хункоу” в Шанхай, които сякаш се носят върху водна повърхност. А когато се доближат до стената, техните силуети се превръщат в дървета, цветя и пеперуди.

Показването на бъдещите градове с помощта на компютърните технологии е важна част от експозицията на южнокорейския павилион. И именно тук, на втория етаж, човек може да усети това бъдеще.



През 2012 г. в южнокорейският град Йосу ще се проведе професионално ЕКСПО, и разбира се, организаторите на павилиона са помислили и за

представянето му. Това е направено наистина оригинално, чрез дървена конструкция, наречена „Близко приятелство”, върху която са окачени традиционните китайски и южнокорейски часовници, символизиращи добрите резултати от дружбата между двете страни. Върху пет свързани монитора срещу конструкцията са изписани броя на китайските ресторанти в Южна Корея, най-известните от тях, прочутите китайски звезди в страната и множество други символи, свързващи китайци и корейци.



На ром и пури в кубинския павилион



Ако влезете през вход 7 на ЕКСПО и завиете веднага на ляво, погледът ви ще се натъкне на сграда в синьо и червено. Това е павилионът на Куба, който е в цветовете на националното знаме – червено като страстта на кубинците, и синьо, като кристалните водите на Карибско море.

Динамична кубинска музика, украса в местен стил, усмивките на служителите и огромната снимка на улица „Елморо“ въвеждат посетителите в стария район на Хавана. Той прилича на малък град и представя не само столицата, а е сбор от всички градове на Куба. Затова и павилионът носи името „Кубински град“.

Дървена тераса от Сантиаго, каменен път от Тринидад и кепенци на прозорци от Санта Клара са съчетани в хармония, показвайки екзотичната красота на кубанските градове.

За хората, които не са били на карибския остров обаче,



най-добрият
начин да разберат
тази страна е да
„опитат“ нейния
вкус. Жаркото
слънце и
кристалните води
на Карибско море
създават красивия
образ на страната,
известна със

това. До входа на изложбената зала се намира „Домът
на Хавана“, където се продават различни видове пури.
В него можете да намерите любимите на Уинстън
Чърчил „Ромео и Жулиета“ или тези на Фидел Кастро –
„Кохиба“.

Разбира се, цената на пурите е висока, а и не всички
пушат. Така че онези, които не са от най-запалените
любители на ароматните тютюни, могат да посетят бара
и опитат коктейл с ром – другият специалитет на Куба,
който се прави от захарна тръстика.

своите пури, захарна тръстика и кафе. И разбира се, тук
– в павилионът на Куба – може да опитате от всичко

Ако пък не пушите и не пиете алкохол, все още има с

какво да се докоснете до Куба и това е местното кафе,
което със сигурност ще ви нареди сред многобройните
почитатели на красивата карибска страна.



Детският свят в руския павилион



Външният облик на руския павилион е олицетворил националния характер на страната. Той е съставен от 12 кули, чиито бял и златист цвят обрисова руския древен архитектурен стил. Покривът на павилиона е в червен цвят, което отразява жизнеността и националните елементи на руския народ. Уникалното на този павилион е самата му

тема, фантастичния детски свят в комбинация с научно технологични елементи.

Вътре в павилиона, посетителите са посрещнати от огромни извити цветя грамофончета, които веднага грабват погледа, а на екрана на първия етаж детски лица



привличат вниманието на туристите и разказват за бъдещите градове в сърцата си.



В руския павилион не само е показана романтиката на детските истории и чудесата на науката, но и често се провеждат различни мероприятия, чрез които Русия се надява хората с поглед към бъдещето, да не забравят и историята си.

Вторият етаж е ключов за руския павилион. На разположените във вътрешността огромни екрани, се прожектират чудните идеи и мисли на руските деца, които разказват на китайски език за новите научни и технологични постижения на Русия в градовете и областта на енергетиката и космонавтиката.

Японския павилион - научно-техническите постижения



Японският павилион представлява пурпурен копринен пашкул. Заради формата и цвета му той е наречен „островът на пурпурната копринена буба”. В Китай това крехко създание е символ на дълголетие, и попада в Япония именно от континента. Архитектите на павилиона се надяват по този начин да покажат

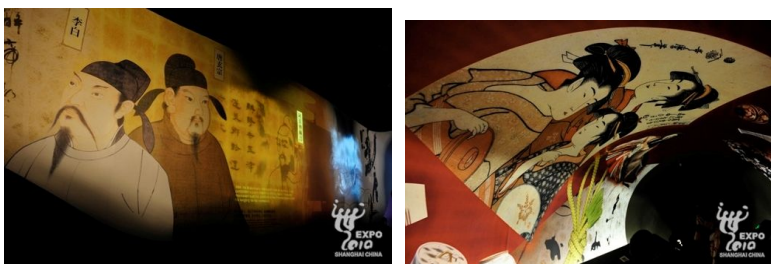
връзката между китайската и японската култура.

Освен това японският павилион е и „дишащ”. На върха му има наподобяващи пипала тръби, които са част от система за събиране на дъждовна вода. Целта е чрез този цикъл да се стигне до намаляване на температурата.



Мотото на павилиона е „Хармония на сърцата, хармония на технологиите”, а идеята, която стои зад него е сътрудничество в името на общото мирно и красиво бъдеще. Японският павилион е разделен на 3

изложбени части, първата от които е посветена на тесните връзки между Китай и Япония, втората – на предизвикателствата и проблемите пред света, а третата е за представления.



Тесните историческите връзки между Китай и Япония датират отпреди повече от 1900 години, затова в първата част от павилиона е представен именно културния им обмен.



Във втората част са изложени специфични японски обичаи и традиции през четирите сезона и

очарованието на модерните технологии. Посетителите могат да се насладят на красотата на символа на пролетта - разцъфнала сакура. Под дървета има традиционна чайна, показваща една от най-важните страни на японския начин на живот.

След като станат свидетели на живота в Япония, във втората част посетителите се запознават с експозицията,

посветена на замърсяването и липсата на питейна вода. Освен това, снимки и макети показват градът на бъдещето през 2020 г., в който няма да има замърсяване с въглероден диоксид.



Павилионът показва за първи път „универсална камера”, която със сигурност привлича

вниманието на ентузиастите.



Освен това, посетителите могат да видят и нов модел робот, който може да върви като човек.

Той си има приятел – също робот, който може да свири на цигулка.

В японския павилион има различни експонати, свързани с високите технологии и науката, като персоналното средство за предвижване i-REAL на компанията „Тойота”. То прилича много на тези от филма „Аватар”,



и мнозина смятат, че е възможно в близко бъдеще то да влезе в масова употреба. Това е превозно средство, с което ще се осъществи мечтата на човек за свободно

пътуване с минимален разход на енергия. С него, пътниците могат да усещат слънчевите лъчи и вятъра, а по пътя непознатите се превръщат в приятели.

В третата част от павилиона има 20-минутно представление, разказващо историята на защитата на птицата Джухуан от китайския и японски народ. Известни режисьори от двете страни ще си сътрудничат в поставянето на редица представления – зрителите ще се насладят на японския театър „Но” и южнокитайската опера „Кун”. Представители на страната на изгряващото слънце се надяват, че наблюдавайки представленията, зрителите ще усетят важността от

свързване на сърцата със загриженост към бъдещото на планетата ни.

