

Павилиони в Района на най-добрите градски практики

Барселона.....	2
Билбао.....	5
Мена.....	8
Сао Пауло.....	11
Венеция.....	14
Фрайбург.....	18

„Огледалният” свят на Барселона

Павилионът на Барселона е единственият на чужд град, чиято изложба е в две части – първата, посветена на

трансформацията на **стария център**,

и втората – изграждането на **новия**

град. Архитектът му оприличава

главната изложбена част на

„остров”. В целия павилион обаче

има 5 такива „острова”, чиито теми са

социалното пространство,

изграждането на пътища и

инфраструктура,

жилища, обществената хармония и икономическото

възстановяване. По бреговете на всеки „остров” има

огромни огледала, които създават у посетителите

усещане, че се намират по улиците на Барселона.

В петте „острова” на павилиона, дизайнерите показват

смесицата от древна и модерна култура, каквато

представява днешният град. Идеята при дизайна на

павилиона е била той да представлява голямо

„огледало”, в което отразявайки историята, хората да

видят своите очаквания за по-доброто бъдеще.

Барселона е град, в който съжителстват представители

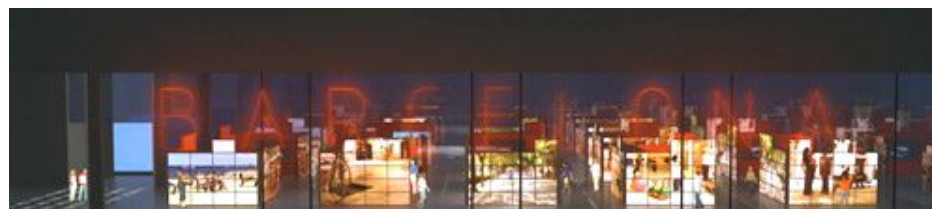


на различни етноси и култури, което създателите на експозицията също са имали предвид, в стремежа си да покажат хармонията на своя град.



Разбира се, представянето на Барселона не би било пълно без творбите на **Антонио Гауди**. Затова в павилиона може да се види и копие най-известната работа на прочутия архитект – фонтанът „**Драконът на Гауди**”. Той е символ на архитектурния облик и модерната култура на Барселона, но всъщност време драконът – като важен символ в

китайската традиционна култура – свързва истински испанския град с Китай.



Пазейки ревниво своите исторически и културни паметници, Барселона продължава устойчивото си развитие и модернизация. Това се отразява и от темата на павилиона: „Барселона – градско място”. По време на 6-месечното изложение, китайците и китайските компании могат да се запознаят не само с идеи за градско развитие, но и с възможностите за правене на бизнес, инвестиции и търговия, които

предоставя Барселона, както и с нейния чар, привличащ
туристи от цял свят.



Градската революция на Билбао

Испанският град Билбао е разположен в северната част на страната и може да се похвали с 800-годишна история. От три страни той е заобиколен с планини, четвъртата се намира на море, а през самия град минава и река.



Всичко това посетителите на павилиона на Билбао могат да видят върху огромен макет – дело на художничката Естер Писаро. Той е изработен от синтетично стъкло и LED-лампи, които постоянно променят цвета си, създавайки неповторимо усещане.



За да покаже, колкото се може повече от себе си върху ограниченото пространство на павилиона, Билбао разкрива своите географски и исторически особености чрез символи. Така например, груба метална колона представлява модел на градската основа. В двата ѝ края са поставени монитори, в които ако човек се загледа, ще види, че са направени от различни материали. Мониторът, символизиращ морето, е прозрачен, а другият, представляващ планината, е плътен. Основата



му е метална, което отразява миналото, когато стоманодобива е бил в основата на просперитета на града.

Дълги години Билбао е известен със своята стоманодобивна промишленост и корабостроене. През 80-те години на миналия век обаче, в резултат на сериозна икономическа криза, много компании фалират или се преместват на други места. Изправени пред сериозни проблеми, жителите и властите на Билбао се решават на радикална стъпка, отказвайки се почти изцяло от стария начин за живот и създавайки нов град,

основан на културния туризъм. През 1998 г. е построена сградата на известния музей „Гугенхайм“ – символ на Билбао. Едновременно с това, целият град започва да усеща резултатите от реформата. След повече от 20-годишни усилия, днешен Билбао е известен из цяла Европа и по света като истинска културна атракция, място където си дават среща артисти и почитатели на изкуството.



Градът на палатките Мена

В западната част на ЕКСПО се намира един от най-интересните павилиони – този на град Мека, който съставен от 18 огромни палатки. Огромният поток поклонници превърнаха долината Мина в Саудитска Арабия едно от най-гъсто населените места на планетата. Преди 15 години властите в страната инвестираха десетки милиарди долари в изграждането на най-големият палатков град в света, а сега – на Шанхайското ЕКСПО, дизайнерите на павилиона показват как могат да се настанят 3 млн. души на площ от 4 кв.км.

Преди век поклонниците са носили със себе си памучни

палатки, и често е имало пожари. Днес обаче това е минало, тъй като саудитското правителство създаде град от 100 000 палатки, изработени от специални ветроустойчиви и огнеупорни материали, които могат да се използват минимум 50 години.



Градът е красив, чист и е добро и безопасно място за поклонниците, тъй като през последните 15 години там не е имало пожари. Самите палатки са комфортни и

разполагат с климатична инсталация, която прави пустинните жеги поносими.



Мека се намира в планина, което прави свлачищата и наводненията другото голямо предизвикателство за местните власти. Затова в павилиона на града са представени и проекти за разрешаване на тези проблеми, като изграждането на бент и резервоари за отточни води при дъждове. В Мена е построен и

изкуствен воден басейн, събиращ 1 млн. куб. м. и представлява най-големият воден резерв, създаван от човек. Той успешно разрешава проблема с осигуряването на питейна вода за три милиона поклонници. Мащабно подземно сметище пък приема и рециклира отпадъците на града. През 3-4 дни, около 60 хиляди чистачи отговарят за изчистването на сметта.



Друга част от експозицията, която привлича внимание е макетът на моста „Джамарат“, който е връзката между

Мена и свещеният град Мека. През периода на поклонничество, по моста преминават по 500 хиляди души на час. Старият мост имаше е бил само с две нива и често са ставали инциденти. Преди няколко години обаче, правителството започна ремонт на съоръжението, който приключва през 2009 г. Сега новият мост разполага с 5 нива, 11 входа и 12 изхода, което улесни сериозно натиска от големия брой пътници.

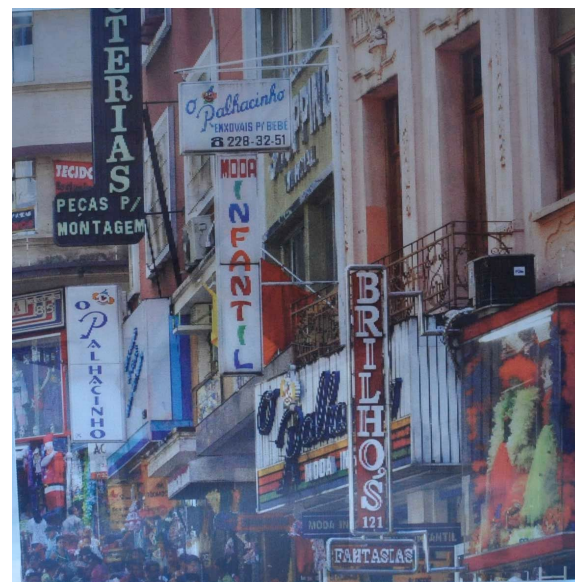


Чистият град в павилиона на Сао Пауло



На ЕКСПО 2010 в Шанхай Сао Пауло присъства със собствен павилион, чиято форма е вдъхновена от неговия символ – 38-етажния жилищен блок „Копан”. Върху външните му стени са разположени хиляди квадратни панели, наподобяващи прозорците на

оригиналната сграда. Цветът им се променя постепенно от черно до бяло, което символизира процеса на пречистване на града.



Първата част от експозицията на Сао Пауло носи името „Градски хоризонт”. Тук са представени множество сгради от най-големите градове на Латинска Америка,

които оформят силуета им и спират дъха на хората. Минавайки помежду тези небостъргачи, човек се чувства нищожен, сякаш е попаднал в огромен мегаполис. Чувството се усилва още повече, когато навлезете във втората част на павилиона, която носи името „Знаци на улицата”.



Тук има хиляди снимки от Сао Пауло, а оглушителните звуци показват какво е представлявал градът преди почистването му. Служителят в павилиона г-н У казва:

От 1 януари 2007 г. в Сао Пауло влезе в сила Закон за почистване на града, с който се премахват повечето билбордове и се определят стандартите за тяхното поставяне в бъдеще и размерите им. Главният представител на павилион Алфредо Котайт Нето казва:

В третата част на павилиона, посетителите могат да видят промяната на града, след като закона започва да

се прилага. Върху стените на залата са разположени множество квадратни табла, които могат да се въртят, откривайки гледка към улиците. Върху всяко от тях има две снимки на едно и също място, правени преди и след премахването на билбордовете. Когато таблата се въртят, те показват контраста между миналото и настоящето на Сао Пауло.

След премахването на „зрителното“ замърсяване, градът показва своята многообразна култура. В последната част на павилиона – „Добре дошли в Сао Пауло“, са представени красивата природа, различния стил сгради и хората с различен цвят на кожата, които

са си дали среща в южноамериканския мегаполис и оформили неговия чар.

Венеция – водният град, постигнал устойчиво развитие



Павилионът на Венеция, който се намира в Района на най-добрите градски практики на ЕКСПО 2010 показва опита и визията за опазване и обновяване на известния с историческите си паметници град, подобряване на околната среда и индустриално реструктуриране,

балансираща между градския живот и защитата на красивите водни канали. Накратко, Венеция представя пред китайците и света идеите си за устойчиво развитие.

На входа на павилиона има голяма панорамна карта на Венеция, върху която са очертани градските райони, има и обяснения на китайски и италиански език. Освен представа за разположението и структурата на града, тя демонстрира и основните елементи от венецианския модел за устойчиво развитие, който е представен в самата експозиция. До картата има няколко монитора, върху които с докосване, посетителите могат да гледат клипове и се докоснат до постиженията на града в

неговото развитие. А те са наистина впечатляващи, предвид географските дадености на града.



За да се спасят от постоянните войни в района, в началото на 5-ти век, рибари се заселили на мястото на днешна Венеция, превръщайки го с времето в голям град. През Средните векове, той е бил независима

република, играеща ролята на център за търговския и културен трансфер между Изток и Запад. Днес, в резултат на движението на континенталните пластове, климатичните промени и прекаленото увеличаване на подпочвените води, водният град е застрашен от потапяне. През януари 2001 г. Венеция пострада от най-сериозните в историята си наводнения, които продължиха четири дни. Тогава, голяма част от града се оказа под вода. През 2004 г., с помощта на италианското правителство, стартира т.нар. проект МОЗЕ, чиято цел е да изолира Венецианската лагуна от Адриатическо море, когато водата достигне опасни нива. В рамките на проекта под водата са инсталирани

подвижни бентове. При големи приливи, те се изпълват с компресиран газ и издигат, задържайки по този начин водите до 6-7 часа.



Темата на венецианския павилион на ЕКСПО е „Опазване и използване на историческото наследство: най-добрите градски практики във Венеция”. В него има постоянна експозиция, представяща местни проекти и идеи,

свързани с опазването на културните паметници като Порто Малгера, Арсенале и историческия център. Освен това, посетителите могат да се запознаят и с програмата „Градски парк Сентоса – 2015” в сърцето на Венецианската лагуна, чиято цел е създаване на самоподдържащ се остров, който ще може да съществува без да бъде свързан с континенталните енергийни и информационни мрежи, давайки на жителите си възможности за екологично чист начин на живот. Според създателите на проекта, той ще бъде нов модел за балансирано съществуване на човек и природа.

От 1 май до края на юли, посетителите в павилиона на Венеция са били около шест хиляди, и освен конкретните идеи за устойчиво развитие и множество видеоматериали, те могат да получат живо усещане за венецианската атмосфера, докосвайки се до красотата на традиционното занаятчийство и художествено изкуство.

Специално за ЕКСПО 2010 Музеят на Венеция е създадал и специален знак, който отразява виждането на венецианците за устойчивото развитие на града им. На него са изобразени символът на Венеция – крилат лъв и китайски дракон, между които са изписани думите на

Конфуций „Повтаряйки старото знание, ще разберете новото”.



Фрайбург – „зелената столица” на Германия и Европа

Павилионът на германския град Фрайбург се намира по средата на Района на най-добрите градски практики на ЕКСПО 2010 и е разположен върху площ от 273 кв.м. Темата му е „Зелена столица”.

Сред павилионите на 50-те града, които се представят самостоятелно на световното изложение в Шанхай, този на Фрайбург е най-малък. В него обаче има много какво да се види.



В концепцията на германския град за „зелена столица” приоритет, разбира се имат зелените площи, които са 50% от територията му, включително забележителностите и защитените обекти. За жителите на Фрайбург устойчивото развитие представлява преди всичко опазване на горските масиви и условията за съществуване на местната флора и фауна.

Основната част от експозицията на павилиона представя района „Квартир Ваубау”, който е и главната причина, градските власти да решат да участват на ЕКСПО. Високото качество на живот, съзнанието за опазване на околната среда, използването на възобновяеми енергийни източници, управление на

транспорта в условията на устойчиво развитие, добросъседството и удобните съоръжения за пазаруване са все синоними на „Квартир Ваубау“.

Самията район заема площ от 38 кв. км. и всички сгради в него трябва да отговарят на изискванията за енергийни икономии и да са построени от материали, които правят възможно това. Зелените зони там не само подобряват климата, но и са място за почивка и забавление на децата. Местните власти и частни предприемачи създават заедно инфраструктурата, като училища, детски градини, центрове за юноши, местата за квартални забавления и пазари.

Другата особеност на района „Квартир Ваубау“ е, че в него почти няма паркинги. Това е така, защото 70% от жителите му нямат автомобили, а 57% от тях са избрали да се разделят с това удобство, за да живеят тук. В целия район има само две места, където се продават апартаменти с гараж и те са доста отдалечени от центъра му. Цената на гаражите е космическа – 20 хиляди евро.

Жителите на „Квартир Ваубау“ пътуват с велосипеди, а до центъра на Фрайбург има и трамвай. По някои улици се движат автомобили, които обаче могат да останат там само няколко минути. Ако някой искат да пътува с

кола по време на отпуск или уикенд, най-добрият начин е да наеме.

Освен приятно за живот място, където човек може да усети красотата и предимствата на природата, Фрайбург е и град, където се провежда международно изложение на технологии, използващи слънчева енергия, и това също е важен акцент от представянето му на ЕКСПО.

